

# Cours Veille Technologique – Semaine 2

---

*JP Gouigoux – MGDIS*

## Etat d'esprit pour la veille

Etre à l'affût de tout, même si ça ne semble pas avoir de rapport : le rapport peut être indirect, ou simplement de similitude dans les méthodes de traitement. Il faut développer des liens mentaux entre plein de technos différentes (apparenté aux réseaux de synapses : les idées viennent des connexions entre neurones, et pas des neurones).

## Les étapes de la veille

Dans une veille active, les étapes sont typiquement :

- Comprendre le sujet, et surtout pour qui on réalise la veille
- Délimiter le périmètre (se mettre d'accord avec le donneur d'ordre sur ce qui est en dehors)
- Moissonner l'info (créativité) et développer les liens : c'est ce qu'on appelle le sourcing
- Extraire et affiner l'information pour créer des liens internes
- Présenter et diffuser (souvent oublié : on donne le rapport et on s'arrête : non, il faut faire un suivi)

## Valeur de la veille

Une veille :

- Permet de réaliser des projets innovants, et donc à plus forte valeur ajoutée
- Donne une excellente idée de la stratégie de l'entreprise
- Participe à l'avantage marketing

Pour toutes ces raisons, il est donc essentiel de sécuriser fortement la veille : accréditation, mots de passe, non-diffusion, vérification des copies et stamp différent pour chaque personne, etc.

## Risques associés

Les risques associés à la veille sont :

- Ne pas trouver de résultat, même si c'est en général accepté dès le début comme une éventualité possible de la recherche
- Dériver vers de la recherche pure
- Centraliser trop l'innovation
- Espionnage industriel
- Documentation insuffisante qui ne permet pas de tirer parti de la veille
- Problèmes de propriété industrielle
- Veille pas assez sécurisée

## Documentation préalable

Le plus simple est souvent de faire une première veille juste pour défricher le sujet, et récupérer un assentiment du commanditaire sur notre compréhension mutuelle du sujet et des attentes.

Moyens de circonscrire le domaine :

- Trouver le vocabulaire et faire une ontologie du domaine, même légère
- Si domaine complexe, pousser l'ontologie jusqu'à la définition des relations
- Faire une première veille de définition du domaine

Quelques astuces :

- Trouver les experts du domaine : ils aideront à rétrécir les sujets après, voire à filtrer la qualité des forums : si on y trouve une réponse d'un expert, c'est que c'est une bonne source.
- Ne pas tout faire par internet : 500 pages du Pujol sur les réseaux vous donneront une meilleure connaissance que 100 heures de surf qui racontent peu ou prou la même chose.

Connaitre le domaine de valorisation par l'entreprise :

- Dans quoi ça va porter ?
- Pour quels utilisateurs ?
- Comment est-ce que ce sera utilisé ?
- Quelle serait la killer feature ?

## La veille sur Internet

Internet n'est pas et ne doit pas devenir l'alpha et l'oméga de la collecte d'information. Il est important de :

- Commencer par retrouver les mots clés
- Ne jamais dépasser la page 1 des résultats, mais mieux restreindre
- Quand on trouve de la doc, la lire en entier
- S'il y a de la bibliographie, les liens auront une haute valeur
- Donner une note à ses bookmarks
- Les relier dans un mindmap

## Sourcing

Le sourcing est la recherche, la classification et l'exploitation de toutes les sources données pour une veille technologique. Ces sources sont multiples :

- Sites web institutionnels
- Sites web externes d'experts
- Sites « relâchés » (blogs non experts, news, forums, etc.)
- Travaux de recherche et publications associés (thèses, articles, compte-rendu de séminaire, etc.)
- Livres
- Contact téléphonique / en personne avec des spécialistes / personnes intéressés par le même sujet
- Magazines

Chaque source a une facilité de suivi, une richesse de fonctionnement, une capacité de mise à jour et des moyens techniques associés. Tous ces critères permettent de trier ces méthodes, et les risques associés à chaque source doivent également être évalués.

Les sources possibles, dans l'ordre croissant de rigueur intellectuelle, sont :

- Contenu de forums généralistes
- Brèves, édito

- Contenu de forums spécialistes
- Articles
- Doc technique d'éditeurs
- White papers
- Thèse

Les moyens de diffusion sont :

- Compte-rendu de thèse
- Journaux papiers
- Livre technique
- Séminaire, conférences
- Blog, site perso d'experts
- Sites commerciaux
- Sites techniques

Les outils pour moissonner cette donnée sont :

- Les index de bibliothèque
- Les annales de la recherche
- Les revues scientifiques
- Les moteurs de recherche
- Les méta-moteurs
- La surveillance automatique des flux RSS/Atom
- Les agents de recherche comme Copernic
- Participation aux conférences